附件3：公益赛事类参赛作品内容及规格

为发挥NCDA大赛公益性，本届赛事增设特别赛事，仅限学生参赛，详情如下：

特别赛事二（T2）：联合国可持续发展目标公益命题

(至多五名创作人员，两名指导教师)



|  |
| --- |
| **【主题及释义】**  主题：可持续发展  释义：通过比赛，引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为SDGs贡献自己的设计智慧，用设计行动支持SDGs。 |
| **【联合国可持续发展目标】**  2015年9月25日，联合国可持续发展峰会上，193个成员国正式通过17个可持续发展目标Sustainable Development Goals（SDGs），称之为“改变世界的17项目标”，旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。  关于更多SDGs信息，请浏览联合国官网 [www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/) |
| **【题目及要求】**  任选一个或多个目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍。要求：   1. 一个目标一段视频，可作为学习小课件 2. 使用每个目标的官方文字及图表（组委会提供，来自联合国官网） 3. 形式活泼，建议使用动画 4. 有旁白，有字幕（最好中英文对照） 5. 内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息 6. 保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格 |
| 【**素材下载**】SDGs素材、Logo、参考视频  链接：<https://share.weiyun.com/5G18DZc>  （LOGO仅用于本次大赛设计投稿，不得擅自另作他用） |
| **【提交内容及规则】**  作品文件：视频格式mp4（H264），1080p、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内  展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK  (图片文件不超过20MB，视频不超过500MB) |
| **【评审要素】**   1. 对可持续发展目标的理解 2. 与主题的契合性 3. 剧本的创意、编排 4. 视频制作的逻辑、技术、视觉效果 5. 英文翻译的准确性（参考因素） |
| 【**奖项设定**】   1. 一等奖：5个（证书） 2. 二等奖：10个（证书） 3. 三等奖：15个（证书） 4. 优秀奖：20个（证书） |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归NCDA大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。 |
| **【投稿数量】**  该赛事（T2）规定每个参赛单位最多可投稿**15副**作品，请做好校内选拔工作。 |

特别赛事三（T3）：学习强国，奋斗圆梦

(至多三名创作人员，两名指导教师)



命题单位：中共中央宣传部“学习强国”学习平台

|  |
| --- |
| **【主题及释义】**  主题：学习强国、奋斗圆梦  释义：今天的莘莘学子，明天的主力设计师。赛事鼓励在校大学生，通过比赛积极参与创新实践，将所学专长服务于社会，圆“未来设计师”之梦。 |
| **【题目及要求】**  使用“学习强国”学习平台界面元素及Logo，结合当地地域特色，为学习平台设计特色文创产品方案，产品形式包括但不限于办公文化用品、文化旅游商品、特色农产品、工艺美术品、非遗创新产品、服装服饰产品、家居生活产品、数码设计产品、伴手礼等。  要求：内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息；保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。 |
| 【**素材下载**】“学习强国”学习平台Logo素材：  链接： <https://share.weiyun.com/5AorAlM>  特别提示：“学习强国”学习平台Logo已作商标注册和版权登记，下载后仅可用于本次大赛设计投稿，不得擅自制售相关产品或另作他用，否则追究经济和法律责任。 |
| **【提交内容及规则】**  作品文件：提交完整设计方案展板、不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。同时提交相应的源文件或工程文件。  展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK (图片文件不超过20MB)  **不接受邮寄产品实物，不接受个人、线下投稿。所有投稿必须由参赛者所在学校推选，并在规定时间内上传作品。** |
| **【评审要素】**  此赛事（T3）由“学习强国”学习平台组织人员按照以下要素进行评审：   1. 与主题的契合性 2. 新颖性、独特性、实用性，具有地域特色 3. 造型美观、艺术特色鲜明 4. 定位贴近市场需求 5. 适合转化量产 |
| 【**奖项设定**】  **共设以下奖项：**   * + - 1. 一等奖：5个（证书）       2. 二等奖：10个（证书）       3. 三等奖：15个（证书）       4. 优秀奖：50个（证书） |
| **【特别声明】**  参赛作品版权整体归中央宣传部宣传舆情研究中心所有；参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用，其他使用需经中央宣传部宣传舆情研究中心书面同意。 |
| **【投稿数量】**  该赛事（T3）规定每个参赛单位最多可投稿**15副**作品，请做好校内选拔工作。 |

**大赛组委会联系方式**

**微信公众号**

|  |  |
| --- | --- |
| 蔡老师(本科工作组)，手机/微信：13817222973，QQ：1970711676涂老师(专科工作组)，手机/微信：18917545109，QQ：123020693，2565834598  QQ群(教师①群)112156259；  QQ群(教师②群)1092645058；  QQ群(学生①群)6990759714；  QQ群(学生②群)768443685；  QQ群(学生③群) 533569331；  电话：021-51097968；官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn/)  地址：上海市静安区彭江路602号E-132  Email：[ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn), 1970711676@qq.com |  |