附件4：命题赛事类作品要求

命题滚动更新，请及时至大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn) 及公众号了解最新命题。

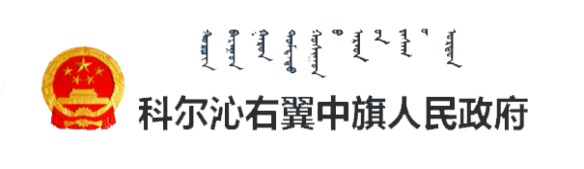
**注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。**(平面/环艺/互动：至多三名创作人员，两名指导教师)(视频/动画：至多五名创作人员，两名指导教师)

命题一（L1）：走进寻乌

命题单位：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **【命题单位简介】**  寻乌是革命老区县也是国家级贫困县，1930年5月，毛泽东在寻乌进行了近一个月的调查，写下了《寻乌调查》《反对本本主义》两篇光辉著作; 寻乌是东江源头县，东江发源于该县三标乡东江源山; 寻乌资源富集，享有”中国脐橙之乡”“中国蜜桔之乡”之美誉; 寻乌是客家聚居地,一处处雄伟而原生态的“围屋”古建筑群，展示了客家文化的独特魅力。  寻乌是中宣部、国家统计局对口支援县，全国供销合作总社定点扶贫县，也是中宣部“学习强国”学习平台用户服务中心所在地，本次比赛的获奖作品将在“学习强国”学习平台及其他权威媒体展出。  **欢迎各位老师和同学来寻乌实地考察写生，搜集创作素材及灵感。** | | | |
| **【命题目标及要求】**  围绕寻乌县的风土人情，为寻乌县四个代表乡做宣传设计。**主题四选一、表现形式任选其一**，题目自拟，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。 | | | |
| **【命题题目】** | | | |
| **主题一：**  **寻乌县南桥镇高排村** | **主题二：**  **寻乌县文峰乡上甲村** | **主题三：**  **寻乌县文峰乡双坪村** | **主题四：**  **寻乌县项山乡福中村** |
| **【表现形式】：**村落公共空间导视系统、农产品包装设计、手绘旅游地图、民宿包装及开发设计（融入客家文化特点） | | | |
| 【**素材下载**】“走进寻乌”素材：  链接：<https://share.weiyun.com/5VxewZ9> | | | |
| **【提交内容及规则】**   1. 平面类：作品文件不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 2. 空间设计（融入客家文化特点-建筑设计/室内设计/VIS设计）：提交全套设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、渲染效果图（JPEG格式、300dpi）、不小于A3幅面。环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4格式。   以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过500MB，图片文件不超过20MB) | | | |
| 【**奖项设定**】  **共设以下奖项：**  1.一等奖：5个（安排寻乌调研2天+寻乌蜜桔1箱+寻乌脐橙1箱+证书）；  2.二等奖：10个（寻乌蜜桔1箱+寻乌脐橙1箱+证书）；  3.三等奖：15个（寻乌蜜桔1箱或寻乌脐橙1箱+证书）；  4.优秀奖数名（证书）；  注：  1）视征集作品数量动态调整获奖数量  2）一、二等奖可在中宣部**“学习强国”**学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）  3）一等奖获奖者在寻乌调研期间（2天）食宿、交通、门票、导游费用由寻乌县文广新旅局承担，获奖者只需要承担往返交通费用 | | | |

命题二（L2）：走进科右中旗

命题单位：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **【命题单位简介】**  科右中旗是国家级贫困县，是中宣部对口帮扶旗，科右中旗历史悠久，人文璀璨，是蒙元文化和科尔沁民间文化艺术的主要发祥地之一,民族传统文化底蕴厚重,城乡群众文化活动活跃。王府刺绣 拉弦乐器 民族食品制作、蒙医蒙药、 祭敖包等民族文化独具魅力，境内有金界壕、吐列毛都古城遗址2个国家级重点文物保护单位,自治区级重点文物保护单位5个；拥有乌力格尔、蒙古族拉弦乐器制作工艺、蒙古族四胡音乐、科尔沁蒙医药浴疗法4项国家级非物质文化遗产项目,自治区级非物质文化遗产项目达到12项。积极培育科尔沁民俗文化品牌和科尔沁自然风光品牌，发展旅游、文化、生态“三位一体”的服务业，科尔沁文化旅游强旗建设成果丰硕，先后被命名为“中国民间文化艺术之乡”、“乌力格尔之乡”、“科尔沁服饰之乡”、“蒙古族四胡之乡”、“安代之乡”、“赛马之乡”、“科尔沁民歌之乡”、“内蒙古蒙古文书法之乡” 和“中国蒙古族刺绣文化之乡”。我旗被评为“全国文化先进旗”、“全区公共文化服务体系示范旗”。2019年。我旗“疏林草原枫情马镇-内蒙古科右中旗草原休闲体育线路”入选国家体育总局、文化和旅游部18条体育旅游精品线路。  科右中旗是成吉思汗长弟哈布图哈萨尔的领地，是蒙元文化和科尔沁民间文化艺术的主要发祥地之一, 清[崇德](https://baike.baidu.com/item/%E5%B4%87%E5%BE%B7/15695)元年（1636年）起实行旗建制，东胡、匈奴、鲜卑、蒙古、突厥、契丹、女真等民族都曾先后交替在这里繁衍生息，创造了灿烂的游牧文化。已形成“一旗9乡四非遗”的文化品牌，国家一级文物元代五体文夜巡牌珍藏于旗博物馆。  **欢迎各位老师和同学来科右中旗实地考察写生，搜集创作素材及灵感。** | | | |
| **【题目及要求】**  围绕“科右中旗”的特色，为科右中旗的旅游、农产品、文化做宣传，同时征集科右中旗特色的文创产品IP。主题四选一、表现形式任选其一，题目自拟，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。 | | | |
| **【命题目标及要求】** | | | |
| **主题一：“印象中旗”**  以科右中旗的文化为特色创作宣传设计、设计IP及系列文创产品等，任选其一  **作品形式**：海报、HTML5、VI设计、视频，摄影 | **主题二：旅游景点**  图什业图亲王府、五角枫生态旅游景区，景点及表现形式任选其一  **作品形式**：纪念品设计、海报、HTML5、视频、摄影 | **主题三：农产品**  巴图查干奶制品、兴安大米，任选一个产品  **作品形式**：包装设计 | **主题四：文旅活动**  全国中国马速度大赛、科右中旗那达慕、征集赛事VI设计方案、任选其一  **作品形式**：：VI设计 |
| 【**素材下载**】“走进科右中旗”素材：  链接：<https://share.weiyun.com/5PBvtVJ> | | | |
| **【题目及要求】**   1. 平面类：作品文件不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 2. 视频类：视频文件：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内 3. 交互类：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。   以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过500MB，图片文件不超过20MB) | | | |
| 【**奖项设定**】  **共设以下奖项：**  （1）一等奖： 5个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米1箱+科右中旗巴图查干奶制品1箱+1个五体文夜巡奖牌+证书）  （2）二等奖：10个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米1小箱+科右中旗巴图查干奶制品1小箱+1个五体文夜巡奖牌+证书）  （3）三等奖：15个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米1箱或科右中旗巴图查干奶制品1箱+1个五体文夜巡奖牌+证书）  （4）优秀奖：数名（每名一份证书+每个作品1个五体文夜巡奖牌）  注：  1）视征集作品数量动态调整获奖数量  2）一、二等奖可在中宣部**“学习强国”**学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出） | | | |

命题三（L3）：走进耀州

命题单位：耀州区委宣传部

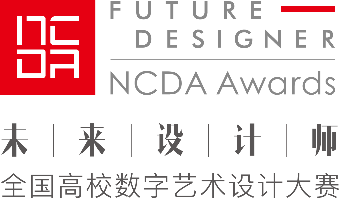
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **【命题单位简介】**  耀州区地处陕西省中部渭北高原南缘，具有2170多年的悠久历史，2002年撤县设区，总面积1617平方公里,人口33万。是铜川市委、市政府所在地。  耀州区，交通发达，素有“北山锁钥”、“关辅襟喉”之美誉。是连接关中和陕北的交通要道，境内西延高速、210国道、合凤高速、包茂高速、咸铜铁路、梅七铁路等穿境而过，随着正在建设中的西包城际高铁，耀州已融入西安半小时乃至十五分钟经济圈。优越的区位条件为耀州带来无限商机和发展潜力，积聚了强大发展后动力。  耀州区，物华天宝，人杰地灵，是唐代医药学家孙思邈，书法家柳公权，史学家令狐德棻，西晋哲学家傅玄，北宋山水画派领袖范宽等“一圣四杰”的故里。  耀州区，红色基因深厚，是西北革命的摇篮。刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈无产阶级革命家曾在耀州开辟了西北地区第一个山区革命根据地——陕甘边照金革命根据地。如今的照金已成为全国百家红色旅游经典景区之一、国家4A级旅游景区、国家爱国主义教育示范基地、国家国防教育基地、国家丹霞地貌地质公园、全国美丽宜居小镇等。2015年，习近平总书记回陕西视察，专程到照金看望慰问干部群众，参观革命旧址。  耀州区，工农业基础雄厚，是能源建材基地。境内石灰石储量40亿吨，有知名品牌为龙头的水泥企业19家。煤炭储量18亿吨，国有、地方煤炭企业16家。耀州是苹果、核桃、花椒、酿酒葡萄、道地中药材的优生区，苹果、核桃、花椒是农业主导产业，现有苹果33万亩、核桃34.6万亩、花椒20.8万亩。是陕西省优质外销果、加工专用果、中药材规范化种植等七大优势特色农产品基地。  近年来，耀州区按照“系统化、特色化、品牌化”的总要求，全力实施“工业强区、果业富民、文化兴耀、城镇化带动”四大战略，经济社会发展取得了新成效。2017年，全区生产总值完成103.13亿元，全社会固定资产投资完成171.4亿元，地方财政收入完成3.39亿元，城镇居民人均可支配收入完成31419元，农村居民人均可支配收入完成11007元。先后获得全国文化先进区、全国文物先进区、全国绿化模范城市、全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国中医药文化宣传教育基地、中国城市文化科技创新年度奖等荣誉称号。  中国特色社会主义已经进入新时代，未来耀州，按照新时代的要求，贯彻落实新发展理念，把区域经济由高速发展转向高质量发展，大力实施“2342”工程，即：全力打造关庄物流扶贫产业园、西北耐物流园2个物流园，董家河循环经济产业园、民营经济扶贫产业园、装配式建筑产业园3个工业园，照金红色文化旅游特色小镇、董家河产城融合特色小镇、小丘现代农业生态田园特色小镇、关庄物流和现代农业特色小镇4个特色小镇，大数据产业园、药王大健康产业园2个新兴产业园，努力建设现代化的生态、健康、文明、幸福耀州。  如今的耀州到处生机勃勃,商机无限,我们将以一流的政务环境、市场环境和人文环境,以开明开放的姿态、海纳百川的胸襟,诚邀四方宾朋,共谋耀州发展大业,实现双赢。百闻不如一见，心动不如行动，寥寥数语道不尽耀州区文化之厚重、生态之秀丽、物产之富庶、人民之幸福，耀州区正等着大家来翻阅和品读。  欢迎各位老师和同学来耀州区实地考察写生，搜集创作素材及灵感。 | | |
| **【命题目标及要求】**  围绕耀州特色，彰显耀州魅力的系列优质文创产品开发。宣传耀州的红色旅游、传统手工艺、特色农产品。征集设计当地特色文创产品IP，设计当地农产品包装。整合思维，题目自拟，产品设计结合实际，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。 | | |
| **【命题题目】** | | |
| 主题一：“陶瓷文化”  以耀州陶瓷文化为主题创作宣传设计、设计IP及系列文创产品等，任选其一  作品形式：海报、视频、摄影、HTML5、纪念品设计。 | 主题二：红色记忆  耀州区陈家坡会议旧址，表现形式任选其一  作品形式：纪念品设计、海报、HTML5、视频、摄影。 | 主题三：农产品及文化旅游产品  耀州区农特产品香菇、耀州区山桃核、照金高山艾任选一个产品  作品形式：产品包装设计、VI设计。 |
| 【**素材下载**】“走进耀州”素材：  链接：<https://share.weiyun.com/5IHAjiR> | | |
| **【提交内容及规则】**   1. 平面类：作品文件不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 2. 视频类：视频文件：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内 3. 交互类：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。   以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过500MB，图片文件不超过20MB) | | |
| **【奖项设定】**  共设以下奖项：  （1）一等奖：5个（每个作品山桃核艺术品一件+照金高山艾艾灸产品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）  （2）二等奖：10个（每个作品山桃核艺术品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）  （3）三等奖：15个（每个作品照金高山艾艾灸产品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）  （4）优秀奖：数名（耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）  注：  1）视征集作品数量动态调整获奖数量  2）一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出） | | |

命题四（L4）：“脱贫故事”—Html 5

命题单位：

|  |
| --- |
| **【命题单位简介】**  木疙瘩，一家致力为媒体行业、教育行业提供专业级移动融媒内容生产、发布和数据管理解决方案的国家高新技术企业，中宣部首批区县融媒中心示范单位（海淀融媒中心）主要建设单位，2017-2019连续三年全国两会总理政府工作报告封面二维码H5技术支持单位，人民日报、新华社、红网、浙江日报、山东广电等绝大多数中央和地方媒体H5技术服务商，专注以科技赋能融媒，先后与国内数百所高校与培训机构合作开设基于木疙瘩技术的融媒体课程，为行业培养和输送人才。 |
| 【**命题目标及要求**】：  以“脱贫故事”为主题，讲述你对脱贫壮举的感知。新中国成立以来，特别是改革开放40余年来，中国人民在中国共产党的领导下，成功走出了一条中国特色扶贫开发的道路，取得了举世瞩目的伟大成就，谱写了人类反贫困历史上的辉煌篇章。2020年，是脱贫攻坚的决胜之年，全国人民以必胜的信心、昂扬的斗志，书写决胜全面建成小康社会的新答卷。请以“脱贫故事”为主题，通过自己家乡或学校所在省份的脱贫故事，围绕“最美扶贫人物、脱贫事迹、贫困地区的变迁”等等，讲述你对脱贫壮举的感知，来向我们这一伟大成就致敬。 |
| 【**内容要求**】  1、投稿作品需以“脱贫故事”为主题，题目自拟，进行H5移动融媒体作品创作。  2、H5作品必须为原创（引用素材应在作品结尾注明出处），不得抄袭，不得包含违反国家有关规定的信息。H5作品内容要求紧扣主题，突出创意，文案精炼，动画流畅，媒体形式丰富，交互逻辑合理，音效配合良好。 |
| **【技术要求】**参赛者须使用木疙瘩技术平台 [www.mugeda.com](http://www.mugeda.com/) 制作H5移动融媒体作品，否则不予评选。 |
| **【提交内容及规则】** 1、竖屏作品尺寸：平面(PSD)设置为640\*1236px，木疙瘩舞台尺寸设置为320\*618；  横屏作品尺寸：平面(PSD)设置为1236\*640px，木疙瘩舞台尺寸设置为618\*320。  （参赛人员可自由选择竖屏/横屏）木疙瘩舞台适配：宽度适配垂直居中。  2、加载页须包含NCDA字样，作品请在木疙瘩H5技术平台完成。  3、同时提供H5作品的展示海报（不超过20MB），格式为JPG、A3幅面、不低于300dpi分辨率，RGB\CMYK，**必须包含作品二维码**，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 |
| **【奖项设定】：**  **总计共设奖项**  （1）一等奖：4个（每个作品3000元现金奖金+证书） （2）二等奖：8个（每个作品1000元现金奖金+证书） （3）三等奖：20个（每个作品500元现金奖金+证书） （4）优秀奖若干（证书） （5）每个等级奖获奖作品可获得一个木疙瘩标准会员1年的免费使用权。 （6）等级奖获奖作品指导老师将获得木疙瘩教学会员3年使用权。 该命题赛事奖金由木疙瘩H5平台赞助。  注：  1）视征集作品数量动态调整获奖数量  2）一、二等奖可在中宣部**“学习强国”**学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出） |

命题五（L5）：未来设计师

命题单位：

|  |  |
| --- | --- |
| **【命题单位简介】**  全国高校数字艺术设计大赛于2012年举办第一届，至今已经连续成功举办7届，累计征集作品近90,000余件，2,200多所高校、50万人次大学生、8万人次专业教师参与，是一项高规格高水平的赛事，拥有很高的知名度，已成为艺术设计领域专业的品牌赛事。参赛学校有专业的美术设计学院、双一流大学、应用型本科和高职高专院校。  “未来设计师”作品管理展示及资源库云平台依托云计算、人工智能、大数据等最新前沿技术，服务于高校、大学生、企业，为高校艺术设计院系及大学生提供基于私有云的作品存储、统计、计算、分析服务；基于公有云面向全球的在线展示服务；为企业提供任务外包、浏览作品及精准招聘服务；为用户提供在线作品交易及共享知识商业服务；为学生作品产品化提供服务 | |
| **【命题目标及要求】**  围绕未来设计师平台定位和功能，根据主题和规格要求，**题目二选一，表现形式任选其一**，设计符合主题要求的作品内容，内容不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。 | |
| **【命题题目】** | |
| 主题一：  未来设计师标识设计 | 主题二：  未来设计师平台前端UI设计 |
| **【表现形式】** | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 网站首页 | 包含顶部导航菜单、优选作品、热门院校、底部等主要区域。 | | | 栏目页 | 学校列表页 | 学校列表展示页，可以按区域筛选，输入关键字快速查找 | | 作品列表页 | 平台展示作品列表页，可以按地域、作品分类、学校等字段筛选 | | 学校展馆页 | 学校展示主页，主要包含头部和作品列表两大块区域 | | 作品详情页  （弹窗形式或独立页面均可） | 作品详情页，主要包括作品相关信息、作品、视频、评论、点赞、打赏、分享、下载等相关内容 | | 用户注册/登录页 | 用户注册页面，登录页。  采用手机号和验证码的方式注册 | | 个人中心 | 个人信息管理、修改；个人作品列表 |   **标识设计：**包含平台logo、网站名称“未来设计师”、Slogan等整套VI，符合平台主题，识别度高，logo中英文字、图案均可 | |
| **UI设计：**突出艺术设计作品展示的视觉效果，响应式页面设计，移动端优先，输出2种主要尺寸：  移动端宽度：576px；pc端宽度：1920px（兼顾1366px）。包含一定的交互效果。  内容版式不做限制，可根据平台主题、功能自由发挥 | |
| **【素材下载】**  参考网站 http://www.f-designer.com | |
| **【作品规格】**   1. 作品文件：不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件大小小于20MB，最多提交6张作品文件。 2. 作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK | |
| **【奖项设定】**  每个主题分设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，共计以下奖项：  1.一等奖：2个（每个获奖作品奖金￥3,000+证书）；  2.二等奖：4个（每个获奖作品奖金￥1,000+证书）；  3.三等奖：6个（每个获奖作品奖金￥500+证书）；  4.优秀奖若干（证书）；  注：  1）视征集作品数量动态调整获奖数量  2）一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出） | |

**命题六（L6）：“成都市花——芙蓉日化产品”**

**命题单位：****成都市植物园**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **【命题单位简介】**  成都市植物园1983年建园，园址位于“天回玉垒作长安”的川西古镇——成都市天回镇，是一座具有园林外貌，融科研、科普、旅游服务功能于一体的综合性植物园，以引种、驯化、保育、研究和开发利用各类植物资源，并向游客传播植物科学文化知识和自然保护意识为主要使命。成都市植物园是我国西南地区重要的植物迁地保护机构，园内现存植物种类2000余种，其中国家重点保护植物约150种，也是国际植物园保护联盟（BGCI）和中国植物园联盟（CUBG）成员、全国优秀科普教育基地、全国中小学生研学实践教育基地，是成都市建设践行“体现新发展理念的公园城市示范区”的主要技术支撑平台之一。  成都市植物园是我国芙蓉品种和栽植行业标准的起草制定单位，拥有全世界最全的芙蓉种质资源库，通过自主及合作研究，目前已在芙蓉分类和基因组研究、芙蓉新品种培育、芙蓉栽培繁育、芙蓉应用推广、芙蓉文化传播等方面取得了丰硕成果。  欢迎各位老师和同学来天府之国——成都考察写生，搜集创作素材及灵感。 | | | | |
| **【题目及要求】**  请围绕成都市花——“芙蓉”呵护肌肤、抗炎抗敏的生物科技属性，和“蓉城”流光溢彩、气象万千的地域文化属性作为核心素材，进行芙蓉系列日化产品的外观文创设计。让蓉城之花作为生活实用产品走入千门万户，让芙蓉产品成为展示成都地域风貌的“蓉城礼物”，拓展延展芙蓉产业链，助力成都周边丘陵芙蓉种植区广大农户精准脱贫。 | | | | |
| 【**命题题目**】 | | | | |
| **主题一：芙蓉护肤产品系列**（爽肤水、乳液、眼霜、洗面奶）日用装和小容量旅游纪念版。  **作品形式：**包装设计 | **主题二：芙蓉洗护产品系列**（沐浴露、洗发水、护发素、身体乳）日用装和小容量旅游纪念版。  **作品形式：**包装设计 | **主题三：芙蓉彩妆产品系列**（口红、眼影、腮红、粉底）日用装和小容量旅游纪念版。  **作品形式：**包装设计 | **主题四：芙蓉修护产品系列**（祛痘膏、舒缓喷雾、牙膏、漱口水）日用装和小容量旅游纪念版。  **作品形式：**包装设计 | **主题五：芙蓉纸品湿巾系列**（眼膜、面膜、湿巾纸、湿厕纸）日用装和小容量旅游纪念版。  **作品形式：**包装设计 |
| **【素材下载】**“成都市花——芙蓉日化产品”素材：  链接：<https://share.weiyun.com/vyJ0xs9j> | | | | |
| **【提交内容及规则】**  作品文件：不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。作品应附设计图、效果图，以及材料、工艺、尺寸比例、设计创意等文字说明。  展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。格式为A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。  (图片不超过20MB) | | | | |
| **【奖项设定】：**  **总计共设奖项**  （1）一等奖：3个（每个作品3000元奖金+证书）。 （2）二等奖：6个（每个作品2000元奖金+证书）。 （3）三等奖：9个（每个作品1000元奖金+证书）。 （4）优秀奖若干（证书）。  一、二等奖可在中宣部**“学习强国”**学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）。 | | | | |
| **【版权声明】**  **获奖作品的知识产权及所有权归命题单位，作者保留署名权、展览展示权**。 | | | | |

**命题七（L7）：“宜宾职业技术学院校徽征集令”**

**命题单位：宜宾职业技术学院**

|  |
| --- |
| **【命题单位简介】**  宜宾职业技术学院是宜宾市人民政府举办的全日制综合性普通高等院校，坐落在素有“万里长江第一城•中国酒都•中国竹都”之称的四川省宜宾市金沙江畔。学院自1934年始建，2002年由原宜宾农业学校、宜宾工业学校（宜宾农机校）和宜宾成人中等专业学校三所国、省重点中专合并组建，2006年在教育部高职高专人才培养工作水平评估中被评定为优秀，2016年通过国家教育部、财政部骨干建设验收成为国家示范骨干高职院校，2017年立项为四川省优质高等职业院校建设计划项目单位。  宜宾职业技术学院立足于服务好地方经济社会和产业发展，按照产教融合要求，对应四川省“5+1”产业体系，宜宾市“双轮驱动”战略及“8+2+1”产业体系，努力构建与区域现代产业发展相适应的特色专业体系，形成了与现代产业相适应的专业格局，目前学院正积极争创“双高”职业院校，建设“立足宜宾、辐射西南、全国一流、国际水平”的现代职业大学。  为进一步丰富学院人文内涵，展现学院特色鲜明的办学理念和精神底蕴，以更加崭新的标识形象面向全社会、全世界，现发出学院LOGO征集令，向有才华、有实力的个人和团队征集创意设计。 |
| **【题目及要求】**  宜宾职业技术学院设计学校logo设计  1.LOGO设计要彰显宜宾职业技术学院校训“鼎承大同 钵传天工”在新时代的发展内涵和深刻寓意；以多元化的设计展现学院“以德为魂、以能为本、特色鲜明、质量一流”的办学理念和“立足宜宾、辐射西南、全国一流、国际水平”的发展定位；LOGO设计元素最好能体现学院标志性植物——百年大榕树。  2.LOGO设计构图须简约大气，立意高远。具有极高的辨识度，较强的艺术感染力和超前的视觉冲击力；要创新创意，继往开来。既能秉承丰厚的职教文化底蕴，又能体现创新发展的时代特色。  3.LOGO要包含中文名称、英文名称、标准比例、标准色、辅助色、专用字体等各种VI标准组合，布局色彩整体协调，能够应用于平面、立体、动静态的再创作，可以运用于平面媒体、数字媒体等多种载体和场合。  中文名称：宜宾职业技术学院  英文名称：YiBin Vocational and Technical College |
| **【赛事进程】**  该赛事不同步大赛其他赛事，投稿**截止日期**为2020年6月12日，该赛事校内初选之后直接进入全国评选。 |
| **【提交内容及规则】**  作品文件：不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK（包含立体、彩色等效果图；提供标准用色和专用字体等设计稿；对图形标识和字体的创意文字说明，包括设计的图样及技术说明<图样的尺寸、比例、颜色等>和设计图样的理念说明<该项设计所蕴含的意义、寓意、背景等>）  展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。格式为A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。  (图片不超过20MB) |
| **【奖项设定】：**  **总计共设奖项**  1）一等奖：1个（奖金10000元）  2）二等奖：2个（奖金3000元/个）  3）三等奖：3个（奖金1000元/个）  4）优秀奖若干（证书）  以上奖励为税前奖金，所得税由获奖个人或团队自行承担。 |
| **【版权声明】**  1.作品当属原创，作者须保证所投作品须为原创作品，未经发表且无侵权行为。  2.宜宾职业技术学院对入围获奖作品拥有一切知识产权，有权对作品进行修改、组合和应用。如涉及知识产权等法律问题，其责任由应征者自行承担。   * 1. 所有作品征集后均不退还，请设计者自留底稿 |

附件5：大赛组委会联系方式

**微信公众号**

|  |  |
| --- | --- |
| 蔡老师(本科工作组)，手机/微信：13817222973，QQ：1970711676涂老师(专科工作组)，手机/微信：18917545109，QQ：123020693，2565834598  QQ群(教师①群)112156259；  QQ群(教师②群)1092645058；  QQ群(学生①群)6990759714；  QQ群(学生②群)768443685；  QQ群(学生③群) 533569331；  电话：021-51097968；官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn/)  地址：上海市静安区彭江路602号E-132  Email：[ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn), 1970711676@qq.com |  |